



UNIVERSITAT DE LLEIDA
FACULTAT DE DRET I ECONOMIA
PLA 1995

CURS ACADÈMIC 2006 - 2007

ENSENYAMENT: ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

ASSIGNATURA: JOCS D'EMPRESA (Codi 3529)

PROFESSOR/A: JOSÉ MANUEL ALONSO MARTÍNEZ

CURS: 1r/2n

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

TIPUS: OPTATIVA

1. OBJECTIUS

Els objectius de l'assignatura són els següents:

- Conèixer estratègies empresarials mitjançant un joc de presa de decisions (Business Game)
- Adquirir experiència en la presa de decisions
- Integrar tots els coneixements empresarials adquirits durant la Diplomatura-Llicenciatura, aplicant-los hi directament en la gestió d'una empresa.
- Millorar la capacitat de gestió i la presa de decisions en totes les àrees funcionals de l'empresa.
- Aprendre a prendre decisions amb la utilització de quadres econòmics i financers.
- Facilitar els coneixements necessaris per comprendre globalment l'organització
- Fomentar la creativitat en estratègies que puguin generar oportunitats de negoci.
- Fomentar el treball en equip
- Aprofundir en l'elaboració de documents i presentacions.

2. CONTINGUTS o METODOLOGIA

L'assignatura es desenvoluparà mitjançant una simulació de negocis competitiva entre equips formats per quatre alumnes que es configuren com a empreses.

La utilització d'un programa informàtic situarà a l'alumne en una realitat virtual on cada individu o grup d'individus competirà amb la resta de companys per a poder estar ben posicionat en el mercat.

Les sessions inclouran una breu explicació teòrica dels diferents conceptes a considerar i la seva aplicació directa sobre el simulador empresarial.

El simulador és l'eix vertebrador de l'assignatura.

Totes les sessions es realitzaran en la sala d'usuaris d'informàtica

3. PROGRAMA

El programa de l'assignatura està centrat en l'anàlisi, formació i execució de les estratègies empresarials i de negocis, amb la finalitat d'ajudar als futurs directors i executius de qualsevol nivell, mitjançant la utilització d'eines informàtiques.

MÒDUL 1. INTRODUCCIÓ

- Els jocs d'empresa com a eina didàctica
- La simulació en els negocis
- Presentació del programa SIMULA 2000

MÒDUL 2. PROGRAMA "SIMULA 2000"

- Decisió 1
- Discussió resultats decisió 1 i Decisió 2.
- Discussió resultats decisió 2 i Decisió 3
- Discussió resultats decisió 3 i Decisió 4
- Discussió resultats decisió 4 i Decisió 5
- Discussió resultats decisió 5 i Decisió 6
- Discussió resultats decisió 6 i Decisió 7
- Discussió resultats decisió 7 i Decisió 8
- Discussió resultats decisió 8 i Decisió 9
- Discussió resultats decisió 9 i Decisió 10

MÒDUL 3. ESTRATÈGIES

- Anàlisi d'alternatives estratègiques
- Presentació i Defensa de les estratègies

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura inclou un manual d'usuari del software informàtic. També inclou diferents documents, com notícies de premsa, que caldrà tenir en compte per prendre les decisions....

5. BIBLIOGRAFIA

- Dominguez Machuca, Jose A. / Garcia Gonzalez, S. / Dominguez Machuca, M.A. / Ruiz Jiménez, A. / Alvarez Gil, M.J. (1994) "*Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios*". McGraw-Hill/Interamericana de España SA. Madrid.
- Dominguez Machuca, Jose A./ Garcia Gonzalez, S. / Dominguez Machuca, M.A. / Ruiz Jiménez, A. / Alvarez Gil, M.J. (1995) "*Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios*". McGraw-Hill/Interamericana de España SA. Madrid.
- Gil, M^a Angeles, Giner F. (1993). "*Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos*". ESIC Editorial.
- Gil, M^a Angeles, Giner F. y Monzón Joaquín A. (1993). "*Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*". ESIC Editorial.
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary (1999). "*Introducción al Marketing*" (2^a Edición europea); Prentice-Hall, Madrid.
- Ludevid, M. y Ollé, Monserrat (1994). "*Como crear su propia empresa. Factores clave de gestión*". Editorial Marcombo Boixareu.
- Menguzzato, Martina y Renau, Juan José (1992). "La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management". Ariel Economía, Barcelona.
- Perez Carballo, A. y J.; Vela, E. (1993). "*Principios de gestión financiera de la empresa*". Ed Alianza Universidad Textos
- Santesmases Mestre, Miguel (1999). "*Marketing. Conceptos y Estrategias*". Ediciones Pirámide, Madrid.
- Sepulveda, Pedro (1992). "*¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?*" Editorial Marcombo Boixareu.
- Suarez Suarez, Andrés. (1991). "*Economía Financiera de la Empresa*". Ediciones Pirámide, Madrid.
- Suarez Suarez, Andrés. (1993). "*Decisiones óptimas de inversión y financiación*". Ediciones Pirámide, Madrid.

6. AVALUACIÓ

L'assignatura Jocs d'Empresa serà avaluada de forma continuada al juny i al setembre, mitjançant quatre criteris:

- **Bloc 1:** Els resultats del joc (**25% de la nota**).
- **Bloc 2:** La presentació i defensa d'un treball (el dia de la convocatòria oficial d'examen del primer quadrimestre) realitzat per grups sobre les estratègies desenvolupades durant el joc (**35% de la nota**).
- **Bloc 3:** La superació de tres proves-exàmens individualitzades (una en novembre, una en desembre i una el dia de la convocatòria oficial d'examen del primer quadrimestre) sobre les alternatives estratègiques plantejades en el joc (**30% de la nota**).
- **Bloc 4:** La participació i seguiment de l'assignatura durant el curs (**10% de la nota**).

Per superar l'assignatura es condició necessària haver participat com a grup en totes les sessions del joc, i individualment en més del 70% de les decisions (a tal efecte es controlarà l'assistència a la presa de decisions). La nota que permet superar el treball i els exàmens és cinc o més punts sobre deu, i es necessari superar-la en els dos casos per aprovar l'assignatura. La nota "examen" serà la mitja ponderada dels tres exàmens realitzats, i caldrà que aquesta mitja sigui superior o igual a 5 sobre 10.

Per a l'estudiant que hagi suspès el bloc "examen" o el bloc "treball" o no s'hagi presentat a la convocatòria del mes de juny malgrat haver participat en el joc, ho podrà fer al setembre amb les mateixes condicions que al juny, presentant-se, únicament de les parts suspeses, en la data indicada en el calendari oficial d'exàmens per la convocatòria de setembre.